



Vertriebsoffensive: Norwegian Cruise Line besucht 1.500 Reisebüros deutschlandweit

Wiesbaden/Frankfurt, im Februar 2016. Unter der Maxime „Growing Europe – Gemeinsam auf Wachstumskurs!“ startet die US-amerikanische Reederei [Norwegian Cruise Line](http://www.norwegiancruise.com) vom 23. Februar bis 4. März 2016 eine Vertriebsoffensive und besucht 1.500 Reisebüros in Deutschland. Im Fokus der Besuche steht dabei das kürzlich eingeführte Premium All-Inclusive-Konzept der Reederei sowie die neuen Deutschland-Abfahrten ab Hamburg und Warnemünde. Durchgeführt vom *Vertrieb der Touristik (vdt)* informieren qualifizierte Außendienstler die Reisebüros zudem über das groß angelegte Investitionsprogramm The Norwegian Edge™, welches Investitionen von über 400 Millionen US-Dollar unter anderem in die Modernisierung der Flotte und das Dining-Angebot an Bord umfasst. Jedes der besuchten Büros erhält außer hilfreichen Verkaufstipps auch vielfältige Verkaufsmaterialien und umfangreiche Schulungsunterlagen.

„Wir setzen ganz bewusst auf das intensive Training unserer Vertriebspartner, um sie mit aktuellen Informationen für ihre Verkaufsgespräche zu unterstützen. Unsere Vertriebs-Offensive stellt dabei nur den Auftakt zu weiteren deutschlandweiten Aktionen dar. Neben den Frühstücksseminaren für Expedienten, die im März 2016 in 14 deutschen Städten stattfinden, unserem ITB-Auftritt sowie unseren regelmäßig stattfindenden Webinaren ist diese Vertriebsoffensive eine weitere Maßnahme, die unser intensives Engagement im deutschen Markt belegt“, so Jürgen Stille, Director Business Development Continental Europe bei Norwegian Cruise Line. „Mit unserem attraktiven Premium All-Inclusive-Konzept, unserer modernen Flotte und unseren neuen Abfahrten ab Deutschland bieten wir ein hervorragendes Produkt für den deutschen Markt und diese Informationen wollen wir entsprechend in den Vertrieb tragen.“

Weitere Informationen und Ansprechpartner finden interessierte Reisebüros auf www.ncl.de/agents. Anmeldungen zur Roadshow unter www.agents.ncl.de/roadshows.php.

Über Norwegian Cruise Line

Norwegian Cruise Line ist eine international operierende Kreuzfahrtreederei mit Hauptsitz in Miami, Florida und drei Niederlassungen für die europäischen Märkte in Southampton, Malta und Wiesbaden. Seit nunmehr 49 Jahren hat sich

PRESSEMITTEILUNG



Norwegian Cruise Line als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert. Die Reederei führte im Jahr 2000 Freestyle Cruising ein – eine zukunftsweisende Innovation auf dem Kreuzfahrtmarkt, die Passagieren ein Maximum an Individualität, Freiheit und Flexibilität an Bord ermöglicht. Im Dezember 2015 präsentiert Norwegian Cruise Line ihr neues Premium All Inclusive-Konzept für den deutschsprachigen Markt auf 12 der 14 Schiffe der NCL-Flotte, ausgenommen der Norwegian Sky und Pride of America.

Im September 2015 wurde Norwegian Cruise Line zum achten Mal in Folge mit dem begehrten World Travel Award als „Europe’s Leading Cruise Line“ ausgezeichnet. Im Oktober 2015 erhielt das Unternehmen zudem zum dritten Mal in Folge die Ehrung als „Caribbean’s Leading Cruise Line“ sowie im September 2013 den Deutschen Kreuzfahrtpreis 2014 in der Kategorie „Bestes Unterhaltungsprogramm“. Außerdem freute sich die Reederei im Dezember 2015 das vierte Jahr in Folge über den World Travel Award als „World’s Leading Large Ship Cruise Line“.

Im Oktober 2015 feierte das größte Schiff der Reederei, die Norwegian Escape, Premiere. Darüber hinaus hat Norwegian Cruise Line die Meyer Werft mit dem Bau von drei weiteren Schiffen der Breakaway Plus-Klasse beauftragt, die im Frühjahr 2017 und 2018 sowie im Herbst 2019 ausgeliefert werden. In der Saison 2016/17 kreuzen vier der modernen Schiffe der Reederei in europäischen Gewässern.

Die Freestyle Cruising Kataloge für die Saison 2015/16 und 2016/17 können über das Internet bestellt werden. Eine Übersicht aller Kreuzfahrten sowie digitale Versionen der Kataloge finden Interessierte außerdem online auf ncl.de | ncl.at | ncl.ch.

In unserem Pressebereich unter www.ncl.de/news finden Sie alle aktuellen Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen sowie umfangreiches Bildmaterial zum kostenfreien Download.

Weitere Informationen und Buchungen in Reisebüros oder bei: NCL (Bahamas) Ltd., Niederlassung Wiesbaden, Zentrale für Kontinentaleuropa, Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden.

Kontaktdaten für Deutschland, Schweiz und Österreich: Tel.: +49 (0)611 3607 0; Fax: +49 (0)611 3607 099; E-Mail: reservierung@ncl.com; Internet: ncl.de | ncl.at | ncl.ch

Norwegian Cruise Line im Social Web: Folgen Sie uns auf www.facebook.com/NorwegianCruiseLineDeutschland und twitter.com/ncl_de. So bekommen Sie alle News rund um unser Unternehmen.